



Barbacena, 6 de Julho de 2011.

Circular Associado 002/2011

Prezado Associado

A Diretoria da Câmara de Dirigentes Lojistas de Barbacena apresentou na abertura do 2º Fórum Empresarial promovido pelo Sindicómércio, nos dias 29 e 30 de Junho, o vídeo de lançamento da Campanha Natal dos Sonhos 2011. Essa campanha visa incentivar os consumidores de Barbacena e região a realizarem suas compras de fim de ano no comércio de nossa cidade bem como resgatar entre nós empresários a importância do associativismo em torno de interesses comuns.

Na ocasião foram abertas as adesões e **já contamos com a participação das empresas abaixo:**

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1. A Bota de Ouro | 25. Emporium Perfumes |
| 2. Advell Seguros | 26. Estilo |
| 3. Agropecuária Paulista | 27. Fatto's For Men |
| 4. Auto Posto Nova Bahia | 28. Ferreira Gomes |
| 5. Bahia Center | 29. Flash Baby |
| 6. Basbrasil Indústria e Comércio | 30. Flash Model |
| 7. Bazzica | 31. Floricultura Roselanche |
| 8. Caravela | 32. Hotel Miranelli |
| 9. Casa das Malhas | 33. Jully Presentes |
| 10. Casa do Serralheiro | 34. K&Q Drinks e Coktails |
| 11. Casa do Serralheiro(filial) | 35. Lacqua Di Fiori |
| 12. Casa Dom Bosco | 36. Maria das Graças B. dos Passos |
| 13. Casa Franco | 37. Mercado Ceolin |
| 14. Cimplo | 38. Mercado Ceolin(filial) |
| 15. Citro Campos Comércio de Citros | 39. Mundo da Lata |
| 16. Compasso | 40. NCI Oxford |
| 17. Conrado Máquina | 41. Nívea Cosméticos |
| 18. Cour'Art | 42. Our Game's |
| 19. Dayse Miranda | 43. Passo Certo |
| 20. Dental Life | 44. Passo Certo Esportes |
| 21. Dina Calçados | 45. Pedra Bonita |
| 22. Dogs e Manias Boutique | 46. Posto Belvedere |
| 23. Dom Bosco Com. e Representações | 47. Relojoaria Bahia |
| 24. Drogaria Barra | 48. Rose Modas |
| | 49. Samara |

- 50. Santa Rosa Comércio e Indústria
- 51. Serrana Veículos
- 52. Shopping do Cabeleireiro
- 53. Silvíos Lanches
- 54. Sublime

- 55. Tabacaria Minas Gerais
- 56. Tecomsat
- 57. Tulha do Chef
- 58. Vitrine

PREMIAÇÃO	1 automóvel Ford Ka 1 motocicleta Yamaha CG125 100 vale-compras instantâneos, de R\$50,00 cada a serem usados SOMENTE NAS LOJAS PARTICIPANTES
DIVULGAÇÃO	Internet (e-mails, site da CDL, Twitter, Facebook), rádios, outdoor, painel digital em diversos pontos da cidade.
MATERIAL DA ADESÃO	1000 seladinhos 2 cartazes
MATERIAL ADICIONAL	Seladinho: R\$50,00/milheiro Cartaz: R\$ 3,00/unidade Deverá ser solicitado até o dia 15 de Setembro de 2011
PREMIAÇÃO EXTRA	Sua empresa poderá destinar prêmios para os seus clientes, cuja formalização deverá acontecer até o dia 15 de Setembro de 2011.
SORTEIO	Vale-compras: premiação instantânea Automóvel Ford Ka e Motocicleta Yamaha CG125: 7 de Janeiro de 2012
DURAÇÃO DA CAMPANHA	De 1º de Novembro a 31 de Dezembro de 2011.
ADESÕES	R\$ 250,00 – cota única ou Matriz R\$ 200,00 – filial (com adesão da Matriz) R\$ 200,00 – lojas de shoppings com adesão mínima de 20 lojas por shopping Pagamento: em até 5 parcelas com a última vencendo em 20/12/2011

Contamos com a sua adesão!

Comércio unido é comércio forte!

Atenciosamente

José Geraldo Nésio
Presidente